

## إجراءات منح الجوائز للمعرّفين (IB) الموقّرين لدى شركة آرون غروبس للوساطة

من أجل تعزيز التعاون المهني مع المعرّفين الكرام (IB) وتقوية هوية علامة آرون غروبس في الأسواق المستهدفة، يُعدّ تقديم تجربة متكاملة وشفافة وموثوقة للعملاء أمراً في غاية الأهمية. فالهدايا المقدّمة للمعرّفين ليست مجرد ميزة أو مكافأة، بل هي جزء من عملية بناء العلامة التجارية وتعزيز التواصل الفعال مع الجمهور والمستخدمين.

لهذا، فإن إعداد ونشر محتوى واضح وموحد حول طريقة استلام الهدايا يساعد كثيراً في إظهار جودة الخدمات وشفافية العمل وقوة شبكة التعاون في آرون غروبس. ومشاركة IB الأعضاء في هذا الإجراء لا تحسّن صورتهم المهنية فقط، بل تقوّي أيضاً مكانة آرون غروبس في سوق المال.

وبناءً على ذلك، تم وضع مجموعة من القواعد والمتطلبات لتنظيم عملية فتح العلب وتسلم الهدايا بشكل صحيح، وذلك من أجل توفير نظام واضح ومنظم ويمكن متابعته من قبل جميع الأطراف.

### ١. تقديم محتوى فتح الهدايا (Unboxing):

بعد استلام الهدية، يجب على IB الكريم تسجيل عملية فتح الهدايا بالكامل، وتجهيز الصور والفيديوهات المتعلقة بها. قبل نشر المحتوى على صفحته أو قناته الرسمية في وسائل التواصل الاجتماعي، يجب إرسال الملفات إلى الوحدة المختصة في آرون غروبس لمراجعتها والتأكد من مطابقتها لمعايير الجودة. بعد الموافقة، يجب على IB نشر المحتوى على حسابه الاجتماعي ووضع علامة (Tag) لصفحة آرون غروبس.

### ٢. معايير إنتاج المحتوى:

سيتم إعلام IB الكريم وإرسال المعايير اللازمة لإعداد المحتوى المتعلق بفتح الهدايا (Unboxing) من قبل آرون غروبس في الوقت المناسب.

### ٣. شرط الرصيد الحساب وحجز المبلغ:

يجب أن يكون لدى IB الكريم في حسابه ما بين ٣٠% إلى ٥٠% من قيمة الهدية المرسلة. يبقى هذا المبلغ محجوزاً لدى آرون غروبس من وقت تأكيد إرسال الهدية وحتى أسبوع بعد نشر فيديو فتح الهدية (Unboxing) على الصفحة أو القناة الرسمية للـIB.

## معايير إعداد المحتوى:

### ١. جودة الصورة والإضاءة:

- التصوير عمودي (٩:١٦) للنشر على إنستغرام
- استخدام إضاءة كافية، مكان مضاء جيداً أو إضاءة حلقة (Ring Light)
- صورة واضحة تماماً وخالية من الاهتزاز، ويفضل استخدام حامل ثلاثي أو دعامة
- يجب أن تكون عدسة الكاميرا نظيفةً
- 

### ٢. محتوى الفيديو:

- عرض التغليف الكامل للهدية قبل الفتح
- فتح الهدية وعرض محتواها بوضوح
- ذكر اسم المنتج أو الطراز إذا كان مادياً
- إذا استلمت هدية نقدية، يجب ذكر ذلك في الفيديو
- قول بضع جمل عن طريقة استلام الهدية

### ٣. معايير الصوت والبيئة:

- يجب أن يكون الصوت واضحًا وسهل الفهم
- التسجيل في مكان هادئ وخالي من الضوضاء
- عدم استخدام موسيقى محمية بحقوق النشر
- إذا أمكن، يُفضل استخدام الميكروفون

### ٤. المدة والصيغة:

- المدة المناسبة للفيديو من ٣٠ إلى ٦٠ ثانية
- إرسال الملف بجودة لا تقل عن ١٠٨٠ بكسل
- بدون فلاتر أو تأثيرات