

فهرست مطالب:

1. مقدمه 2
2. شرایط عمومی 3
3. گشایش یک معامله 8
4. بستن یک معامله 10
5. سفارش گذاری‌ها 12
6. حراج 23
7. اقدامات شرکت در خصوص CDFها بر روی موجودی‌ها/ شاخص‌ها 24
8. ارتباطات 25
9. فریز یا مسدودسازی حساب 26
10. تفسیر شرایط 27

1. مقدمه

- 1.1 این شرایط دادوستد تمامی اقدامات مرتبط با اجرای دستور و درخواست‌های مشتری را کنترل می‌کند.
- 1.2 شرایط دادوستد عبارت‌اند از موارد ذیل می‌باشند:
- الف) قواعد باز/ بستن معاملات و ثبت/ویرایش/حذف/اجرای سفارش‌ها تحت شرایط بازار عادی و شرایط بازار غیرعادی
- ب) اقدامات شرکت در رابطه با پوزیشن‌های باز مشتری در شرایطی که سطح مارجین حساب معاملاتی، برای پشتیبانی از موقعیت‌های باز کافی نیست.
- ج) رویه‌های مرتبط با حل و فصل مناقشات و روش‌های ارتباطی بین مشتری و شرکت.
- 1.3 در این قرارداد شرایط دادوستد و تفاهم‌نامه مشتری تمامی تراکنش‌های مشتری را کنترل می‌کند و مشتری باید به‌دقت آن‌ها را مطالعه کند.
- 1.4 چنانچه شرایط دادوستد تعریف متفاوتی داشته باشند با حروف ابتدایی بزرگ نشان داده می‌شوند و باید هم‌معنا با شروط مشابه در تفاهم‌نامه مشتری باشند. افزون بر این، تعاریفی که در بند 10 (تفسیر شرایط) تشریح شده‌اند، باید اعمال گردند.

2. شرایط عمومی

اجرای درخواست‌ها و دستورات مشتری

- 2.1 سازوکارهای مربوط به مظنه زنی (که از آن‌ها برای انجام معامله استفاده می‌شود) در بخش مشخصات قرارداد تصریح شده‌اند.
- 2.2 رویه‌ی رسیدگی به درخواست‌ها و دستورات مشتری ارائه شده در ترمینال مشتری به شرح زیر است:
- الف) مشتری دستور یا درخواستی را آماده می‌کند و ترمینال مشتری اعتبار آن را واریسی می‌کند.
- ب) ترمینال مشتری دستور یا درخواست را برای سرور ارسال می‌کند.

پ) اگر ارتباط بین ترمینال مشتری و سرور مختل نشده باشد، سرور دستور یا درخواست را دریافت می کند و فرایند تأیید را آغاز می کند.

ت) درخواست یا دستور معتبر مشتری در صف قرار گرفته و بر اساس زمان دریافت مرتب می شود (خروج به ترتیب ورود) و در پنجره سفارش واقع در ترمینال مشتری وضعیت «سفارش قبول شد» نمایان می شود. ضمناً در شرایط غیرعادی بازار، شرکت هیچ مسئولیتی در قبال هرگونه تأخیر در اجرای سفارشها ندارد.

ج) هنگامی که واسطه گر (دیلر) آمادگی لازم برای رسیدگی به یک درخواست یا دستور جدید را داشته باشد، اولین درخواست یا دستور را از صف برمی دارد و آن را پردازش می کند و وضعیت «سفارش در حال پردازش است» در پنجره «سفارش» واقع در ترمینال مشتری نمایان می شود.

د) سرور نتایج فرآیند اجرای درخواست یا دستور مشتری را از واسطه گر دریافت می کند.

ذ) سرور نتایج فرآیند اجرای درخواست یا دستور مشتری را برای ترمینال مشتری ارسال می کند.

ه) چنانچه ارتباط بین ترمینال مشتری و سرور مختل نشده باشد، نتایج اجرای درخواست یا دستور توسط ترمینال مشتری دریافت می شود.

2.3 مشتری تنها در شرایطی حق لغو درخواست یا دستور از قبل صادر شده را دارد که درخواست یا دستور مزبور وضعیت «سفارش پذیرفته شده است» (Order is accepted) را داشته باشد. برای لغو آن، مشتری باید دکمه «لغو سفارش» (Cancel order) را بفشارد.

2.4 اگر یک درخواست یا دستور در حال پردازش توسط واسطه گر باشد و وضعیت آن در حالت «سفارش در حال پردازش است» (Order is in process) قرار داشته باشد، مشتری حقی برای لغو نخواهد داشت.

2.5 در ابزارهای دارای مظنه، مظنه هایی که مشتری از طریق ترمینال مشتری در حالت اجرای درخواست دریافت می کند تنها نقش شاخص را دارند. در پاسخ به درخواست، معامله گر می تواند قیمتی را پیشنهاد دهد که با این مظنه های شاخص تفاوت داشته باشند.

2.6 شرکت بنا به اختیار انحصاری خود می تواند قیمت کنونی بازار را تعیین کند.

2.7 مقدار زمانی که یک واسطه گر برای اجرای دستور یا درخواست نیاز دارد به کیفیت ارتباط بین ترمینال مشتری و سرور و همچنین به شرایط بازار عادی بستگی دارد. زمان جانشینی برای هر دستور یا درخواستی که در صف باشد، در زمان انتشار این شرایط دادوستد، برای به اجرا درآمدن یک محدودیت سه دقیقه ای دارد.

اگر طی این بازه زمانی درخواست یا دستور مزبور توسط واسطه‌گر دریافت نشده باشد، دستور یا درخواست نامرتبب تلقی و به صورت خودکار پاک خواهد شد. در شرایط بازار غیرعادی، شرکت این حق را برای خود محفوظ دارد-بسته به اختیار انحصاری خود- تا هرگونه سفارش برای اجرایی را رد کند.

2.8 تحت شرایط ذیل، شرکت ممکن است یک دستور یا درخواست را نپذیرد (در چنین مواردی پیام «مظنه‌ی فسخ شده» در ترمینال مشتری پدیدار خواهد شد):

الف) اگر دستور یا درخواست از اولین مظنه در پلتفرم معاملاتی در گشایش بازار جلوتر باشد.

ب) اگر شرایط کنونی با شرایط بازار عادی تفاوت داشته باشد.

ج) اگر مشتری در مقایسه با تعداد تراکنش‌های خود، تعداد نامعقولی درخواست ثبت کرده باشد.

چ) اگر مارجین آزاد مشتری کمتر از مارجین اولیه باشد.

ح) هرگونه مورد منطقی دیگری که در اختیار انحصاری شرکت باشد.

خ) اگر از حد مربوط به حجم کلی موقعیت مشتری و/یا تعداد سفارش‌ها در این‌گونه حساب‌ها تجاوز شده باشد.

معاملات

2.9 از قیمت خرید (بالاترین قیمت پیشنهادی خرید) برای انجام تراکنش «خرید» استفاده می‌شود. از قیمت فروش (پایین‌ترین قیمت پیشنهادی فروش) برای انجام تراکنش «فروش» استفاده می‌شود.

الف) از قیمت خرید برای ایجاد معاملات باز خرید و از لفظ فروش برای ایجاد معاملات باز فروش استفاده می‌شود.

ب) از لفظ فروش برای بستن یک پوزیشن خرید (یعنی فروختن) استفاده می‌شود. از لفظ خرید برای بستن یک پوزیشن فروش (یعنی خریدن) استفاده می‌شود.

کارمزد معاملات باز

2.10 تمامی پوزیشن‌هایی که تا ساعت 01:59:59 (زمان سرور) باز باقی می‌مانند مشمول سواپ می‌شوند. مشتری موظف است جهت اطلاع از مقدار سواپ به مشخصات نماد موردنظر در متاتریدر مراجعه نماید.

اصلاحیات پیش از بسته شدن بازار

2.11 لطفاً به خاطر داشته باشید که تعطیلات و ایام نوسانات بازار، اگر یک ساعت قبل از پایان معاملات، هرگونه پوزیشنی در حساب میکرو باز، بسته یا ویرایش شود، شرکت در پی اختیارات انحصاری خود ممکن است اهرم برای تمامی نمادها تغییر دهد. با این وجود، قبل از آغاز دوره معاملاتی بعدی، اهرم بر اساس حجم کل موقعیت‌های باز حساب موردنظر، مجدداً تنظیم می‌شود.

2.12 شرکت بنابه اختیار انحصاری خود ممکن است با اعلان قبلی به مشتری، این اصلاحات را تا هرزمانی که پس از گشایش بازار لازم می‌داند تمدید کند.

اسپردها

2.13 شرکت می‌تواند بنابه اختیار خود برای تمام و بخشی از ابزارها، مظنه‌هایی با یک اسپرد ثابت و یا متغیر مهیا کند.

همگام‌سازی مرجع مظنه‌ها

2.14 در مواردی که به علت خرابی سخت‌افزار یا نرم‌افزار، وقفه‌ای غیرقابل‌پیش‌بینی در گردش مظنه‌ها حادث شود، شرکت این حق را دارد که مرجع مظنه‌ها بر روی سرور واقعی/زنده را از منابع قابل‌اعتماد دیگری همگام کند. هنگامی که هرگونه اختلاف در رابطه با وقفه در گردش مظنه‌ها روی دهد، تمامی تصمیمات مطابق با مرجع مظنه‌های همگام شده اتخاذ می‌شود.

اهرم

2.15 اندازه اهرم باید هنگام افتتاح حساب در مقدار تنظیم‌شده توسط مشتری ثابت باشد و/یا در مقداری اصلاح‌شده توسط مشتری مطابق با خط‌مشی‌های شرکت ثابت باشد.

شرکت این حق را دارد که اهرم حساب معاملاتی را به صورت آنی و بدون هیچ‌گونه اعلان قبلی تغییر دهد. اهرم ممکن است در شرایط زیر تغییر داده شود:

الف) در زمان شرایط بازار غیرعادی

ب) در زمان موقعیت اضطراری

ج) در زمان وقوع رویدادهای غیرمنتظره

2.16 شرکت محق است که مارجین مورد نیاز جدید که مطابق با بند فوق‌الذکر 2.15 اصلاح شده‌اند را به موقعیت‌های جدید و موقعیت‌هایی که از قبل باز هستند، اعمال نماید.

2.17 شرکت در قبال هرگونه زیان یا اخطار مربوط به مارجین کال (کسری سرمایه) که ممکن است مشتری متحمل آن شود، مدیون نخواهد بود و هیچ‌گونه مسئولیتی را نداشته و نخواهد پذیرفت؛ مواردی از قبیل زیان به دلیل سطح حراج (سطح استاپ-اوت)، در نتیجه‌ی هرگونه تغییری در اهرم شناور مبتنی بر سهام.

3. گشایش یک معامله

3.1 برای ارائه‌ی یک دستور جهت باز کردن یک پوزیشن، مشتری باید موارد زیر را مشخص کند:

الف) ابزار

ب) مقدار تراکنش

ابزارهای دارای مظنه در حالت اجرای آنی

3.2 به منظور باز کردن یک پوزیشن از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار، مشتری باید زمانی که قیمت‌های ارائه شده در گردش مظنه‌ها را رضایت‌بخش می‌بیند دکمه «خرید» (Buy) یا «فروش» (Sell) را بفشارد.

3.3 به منظور باز کردن یک پوزیشن از طریق ترمینال مشتری توسط یک ربات ترید خودکار، دستور باید در مظنه کنونی ایجاد شود.

ابزارهای دارای مظنه در حالت اجرای درخواست

3.4 به منظور باز کردن یک پوزیشن از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار، مشتری باید یک درخواست ارسال کند. مشتری ممکن است با فشردن دکمه «خرید» (Buy) یا «فروش» (Sell) پوزیشنی را در مظنه ارائه شده، باز کند. اگر مشتری دستوری را طی سه ثانیه پس از دریافت مظنه ارسال نکرده باشد یا اگر بازار حرکت کند و مظنه نامرتب گردد، شرکت این حق را دارد که مظنه مزبور را باطل کند.

پردازش و اجرای سفارش برای باز کردن یک پوزیشن

3.6. به محض آنکه سرور دستور مشتری جهت ایجاد یک پوزیشن را دریافت کند، به صورت خودکار واریسی می کند که مارجین آزاد برای گشایش این موقعیت کافی باشد:

الف) «مارجین آزاد» (Free Margin) به شرح ذیل محاسبه می شود:

مارجین آزاد = موجودی مالی - مارجین جدید + سود شناور - زیان شناور

ب) تمامی زیان ها/سودهای شناور برای تمامی معاملات باز محاسبه می شود و معامله جدید در مظنه های فعلی محاسبه می گردد.

چ) اگر محاسبات فوق الذکر برای پوزیشن جدید انجام شده باشد و:

- اگر «مارجین آزاد» (Free Margin) بیشتر یا برابر با صفر باشد، موقعیت باز می شود. فرآیند ایجاد این پوزیشن با ثبت سابقه مرتبط در فایل رخداد سرور همراه می شود.
- اگر «مارجین آزاد» (Free Margin) کمتر از صفر باشد، آنگاه شرکت این حق را دارد که دستور جهت ایجاد پوزیشن مزبور را نپذیرد و پیام «پولی وجود ندارد» (No Money) در فایل رخداد سرور ثبت خواهد شد.

3.7 اگر مظنه ای کنونی هنگامی که یک واسطه گر در حال پردازش درخواست یا سفارش یک مشتری است، تغییر کند، شرکت این حق را دارد که دوباره مظنه دهد. اگر در پنجره «سفارش» (Order) تیک گزینه «حداکثر اختلاف از مظنه اعلامی» خورده باشد و مقدار فیلد «حداکثر اختلاف» برابر با صفر باشد، پنجره اعلام مجدد مظنه (requote window) فعال می شود. اگر مشتری دکمه «تأیید» (OK) را در سه ثانیه نفشارد، مظنه مزبور نامعتبر می شود و این گونه برداشت خواهد شد که مشتری از ایجاد پوزیشن امتناع کرده است.

3.8 هنگامی که سوابق مرتبط در فایل رخداد سرور پدیدار می شوند، باید این گونه تلقی کرد که یک دستور جهت ایجاد پوزیشن اجرا شده و پوزیشن باز شده است.

3.9 در پلتفرم معاملاتی هر پوزیشن ایجاد شده دارای یک تیکت است.

3.10 چنانچه هنگام شروع بازار، یک دستور ایجاد پوزیشن زودتر از اولین مظنه در پلتفرم معاملاتی ارجاع شود، این دستور توسط شرکت پذیرفته نخواهد شد. در چنین مواردی پیام «مظنه ی فسخ شده» (Off quotes) در پنجره ترمینال مشتری پدیدار خواهد شد.

4. بستن یک معامله

4.1 برای ارائه‌ی یک دستور جهت بستن یک پوزیشن، مشتری باید موارد زیر را مشخص کند:

الف) شماره عملیاتی معامله (تیکر)

ب) مقدار تراکنش

ج) ابزارهای دارای مظنه در حالت معاملات لحظه‌ای

4.2 به منظور بستن یک پوزیشن از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار، مشتری باید زمانی که مظنه‌های ارائه شده را رضایت‌بخش می‌بیند دکمه «بستن» (Close) را بفشارد.

4.3 به منظور بستن یک پوزیشن از طریق ترمینال مشتری توسط ربات ترید خودکار، دستور بستن پوزیشن باید در مظنه فعلی ایجاد شود.

ابزارهای دارای مظنه در حالت اجرای درخواست

4.4 به منظور بستن یک پوزیشن از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار، مشتری باید با فشردن دکمه «درخواست» یک درخواست ارسال کند. هنگامی که مشتری مظنه‌ای را دریافت و از آن رضایت داشته باشد، باید در عرض 3 ثانیه تا وقتی که هنوز مظنه معتبر است دکمه «بستن» (Close) را بفشارد. چنانچه طی این بازه مشتری نتواند دستوری ارائه دهد یا اگر بازار حرکت کند و مظنه نامرتبب گردد، شرکت این حق را دارد که مظنه مزبور را باطل کند.

پردازش و اجرای سفارش‌ها برای بستن یک موقعیت

4.5 اگر مظنه‌ی فعلی هنگامی تغییر کند که واسطه‌گر در حال پردازش درخواست یا سفارش مشتری است، شرکت این حق را دارد که دوباره مظنه دهد. اگر در پنجره «سفارش» (Order) تیک گزینه‌ی «حداکثر اختلاف از مظنه اعلامی» خورده باشد و مقدار فیلد «حداکثر اختلاف» برابر با صفر باشد، پنجره اعلام مجدد مظنه فعال می‌شود. اگر مشتری دکمه «تأیید» (OK) را در سه ثانیه نفشارد، مظنه مزبور نامعتبر می‌شود و این‌گونه برداشت خواهد شد که مشتری از بستن پوزیشن امتناع کرده است.

4.6 اگر در میان پوزیشن‌های باز مشتری، پوزیشنی باشد که مشتری بخواهد آن را با پوزیشن باز دیگر ببندد، مشتری می‌تواند این کار را با استفاده از گزینه «بستن توسط» (Close by) از لیست کشویی «نوع» (Type) انجام دهد. بر اساس میزان مصون‌سازی معاملات، با انطباق/بستن پوزیشن انتخابی مشتری، مشتری باید یا پوزیشن خالص خرید/فروش یا صفر داشته باشد. مشتری باید آگاه باشد که به پوزیشن کلی خالص تیکت جدیدی اختصاص داده می‌شود. با استفاده از گزینه «بستن توسط»، مشتری پوزیشن‌های قفل شده در حجم یکسان را می‌بندد یا دو پوزیشن قفل شده در حجم‌های متفاوت را به صورت جزئی می‌بندد. در پوزیشن بزرگ‌تر بخش برابر با پوزیشن کوچک بسته شده و یک پوزیشن باز جدید ایجاد می‌شود که در جهت پوزیشن بزرگ‌تر است و یک تیکت جدید به آن اختصاص داده می‌شود.

4.7 هنگامی که سوابق مرتبط در فایل رخدادهای سرور پدیدار می‌شوند، باید این‌گونه تلقی کرد که یک دستور جهت بستن یک پوزیشن اجرا شده و پوزیشن بسته شده است.

4.8 چنانچه هنگام گشایش بازار، یک دستور بستن پوزیشن زودتر از اولین مظنه در پلتفرم معاملاتی ارجاع شود، این دستور توسط شرکت پذیرفته نخواهد شد. در چنین مواردی پیام «مظنه‌ی فسخ شده» (Off quotes) در پنجره ترمینال مشتری پدیدار خواهد شد.

4.9 چنانچه دستور بستن پوزیشن هنگامی اتخاذ شود که حد سود (Take Profit) یا حد ضرر (Stop Loss) برای این موقعیت جهت اجرا در صف باشد، دستور بستن توسط شرکت پذیرفته نخواهد شد. در چنین مواردی پیام «مظنه‌ی فسخ شده» (Off quotes) در پنجره ترمینال مشتری پدیدار خواهد شد.

5. سفارش‌گذاری

انواع سفارش‌گذاری‌ها در پلتفرم معاملاتی

- 5.1 به منظور باز کردن یک پوزیشن، ممکن است از سفارش‌ها ذیل (سفارش‌ها شرطی) استفاده شود:
- الف) «حد {بالای} خرید»- سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن خرید در قیمتی بالاتر از قیمت ثبت سفارش
 - ب) «حد {پایین} فروش»- سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن فروش در قیمتی پایین‌تر از قیمت ثبت سفارش
 - ج) «حد {پایین} خرید»- سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن خرید در قیمتی پایین‌تر از قیمت ثبت سفارش

چ) «حد {بالای} فروش»- سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن فروش در قیمتی بالاتر از قیمت ثبت سفارش

5.2 به منظور بستن یک پوزیشن، ممکن است از سفارش‌گذاری‌های ذیل استفاده شود:

الف) «حد ضرر»- سفارشی برای بستن پوزیشن باز قبلی در قیمتی با سود کمتر {برای مشتری} نسبت به قیمت هنگام ثبت سفارش

ب) «حد سود»- سفارشی برای بستن پوزیشن باز قبلی در قیمتی با سود بیشتر {برای مشتری} نسبت به قیمت هنگام ثبت سفارش

ج) «سفارش‌ها دمرحله‌ای»- حد ضرر و یا حد سودی که به محض اجرا شدن سفارش شرطی مرتبط به آن‌ها {شرط اولیه}، فعال می‌شوند {شرط ثانویه}

چه زمانی و تا چه مدت می‌توانند سفارش‌گذاری‌ها ثبت شوند

5.3 مشتری ممکن است سفارش‌ها را در ساعات معاملاتی برای ابزار مربوطه ثبت، ویرایش یا حذف کند.

5.4 وضعیت انقضا برای سفارش‌ها شرطی بر روی ابزارها در مشخصات قرارداد تصریح شده است.

5.5 حد ضرر و حد سود برای تمام ابزارها وضعیت GTC «فعال تا زمان لغو» دارد.

رویه‌ی ثبت یک سفارش

5.6 به منظور ارائه یک دستور برای ثبت یک سفارش شرطی، مشتری باید پارامترهای الزامی ذیل را تعیین کند:

الف) ابزار

ب) مقدار تراکنش

ج) نوع سفارش (Buy Stop, Buy Limit, Sell Stop, or Sell Limit)

چ) سطح سفارش

افزون بر این، مشتری ممکن است پارامترهای اختیاری ذیل را نیز مشخص کند:
الف) سطح حد ضرر. «0.0000» بدان معناست که حد ضرر ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد هم‌اکنون حذف شده است)

ب) سطح حد سود. «0.0000» بدان معناست که حد سود ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد هم‌اکنون حذف شده است)

ج) تاریخ و زمان انقضای سفارش‌ها شرطی
دستور تحت شرایط ذیل لغو خواهد شد:

الف) چنانچه هر کدام از پارامترهای الزامی تعیین نشده باشند یا ناصحیح باشند.

ب) چنانچه هر کدام از پارامترهای اختیاری ناصحیح باشند.

در چنین شرایطی پیام خطای "Invalid S/L or T/P" ظاهر می‌شود، البته اگر سفارش از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار ثبت شده باشد.

5.7 اگر مشتری بخواهد دستوری را برای ثبت حد سود یا حد ضرر ارائه کند، اطلاعات ذیل باید معین شوند:
الف) تیکت موقعیت باز

ب) سطح حد ضرر. «0.0000» بدان معناست که حد ضرر ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد هم‌اکنون حذف شده است)

ج) سطح حد سود. «0.0000» بدان معناست که حد سود ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد هم‌اکنون حذف شده است)

اگر هر یک از این اطلاعات غلط باشد و سفارش‌ها از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار ثبت شده باشند، دستور مزبور پذیرفته نخواهد شد و دکمه «ویرایش» (Modify...) غیرفعال باقی خواهد ماند.

5.8 اگر مشتری بخواهد دستوری را در سفارش‌گذاری‌های دومرحله‌ای (If-Done) بر روی یک سفارش شرطی قرار دهد، باید موارد ذیل را معین کند:

الف) تیکر (شماره عملیاتی) برای شرطی که مشتری قصد ثبت سفارش بر روی آن را دارد.

ب) سطح حد ضرر. «0.0000» بدان معناست که حد ضرر ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد هم‌اکنون حذف شده است)

ج) سطح حد سود. «0.0000» بدان معناست که حد سود ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد هم اکنون حذف شده است)

اگر هر یک از این اطلاعات غلط باشد و سفارش‌ها از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار ثبت شده باشد، دستور مزبور پذیرفته نخواهد شد و دکمه «ویرایش» (Modify...) غیرفعال باقی خواهد ماند.

5.9 در هنگام سفارش گذاری، اختلاف بین حد ضرر یا سفارش شرطی و قیمت کنونی بازار نباید کمتر از تعداد نقاطی باشد که برای هر ابزار در مشخصات قرارداد تعیین شده است و شرایط ذیل باید برآورده شود:

الف) در خصوص حد ضرر بر روی پوزیشن فروش، قیمت کنونی بازار لفظ خرید خواهد بود و سفارش نباید کمتر از لفظ خرید به‌علاوه‌ی این تعداد از نقاط ثبت شود.

ب) در خصوص حد سود بر روی موقعیت کوتاه، قیمت کنونی بازار لفظ خرید خواهد بود و سفارش نباید بیشتر از لفظ خرید منهای این تعداد از نقاط ثبت شود.

ج) در خصوص حد ضرر بر روی پوزیشن خرید، قیمت کنونی بازار لفظ فروش خواهد بود و سفارش نباید بیشتر از لفظ فروش منهای این تعداد از نقاط ثبت شود.

چ) در خصوص حد سود بر روی پوزیشن خرید، قیمت کنونی بازار لفظ فروش خواهد بود و سفارش نباید کمتر از لفظ فروش به‌علاوه‌ی این تعداد از نقاط ثبت شود.

ح) در خصوص حد {پایین} خرید (Buy Limit)، قیمت کنونی بازار لفظ خرید خواهد بود و سفارش نباید بیشتر از لفظ خرید منهای این تعداد از نقاط ثبت شود.

خ) در خصوص حد {بالای} خرید (Buy Stop)، قیمت کنونی بازار لفظ خرید خواهد بود و سفارش نباید کمتر از لفظ خرید به‌علاوه‌ی این تعداد از نقاط ثبت شود.

د) در خصوص حد {بالای} فروش (Sell Limit)، قیمت کنونی بازار لفظ فروش خواهد بود و سفارش نباید کمتر از لفظ فروش به‌علاوه‌ی این تعداد از نقاط ثبت شود.

ه) در خصوص حد {پایین} فروش (Sell Stop)، قیمت کنونی بازار لفظ فروش خواهد بود و سفارش نباید بیشتر از لفظ فروش منهای این تعداد از نقاط ثبت شود.

5.10 در هنگام سفارش گذاری، اختلاف بین سطح سفارش دومرحله‌ای و سطح سفارش شرطی نباید نزدیک‌تر از تعداد نقاطی باشد که برای هر ابزار در مشخصات قرارداد تعیین شده است و باید شرایط ذیل برآورده شوند:

الف) حد ضرر بر روی Buy Limit یا Buy Stop نباید بیشتر از سطح سفارش شرطی منهای این تعداد از نقاط باشد.

ب) حد ضرر بر روی Sell Limit یا Sell Stop نباید کمتر از سطح سفارش شرطی بعلاوه این تعداد از نقاط باشد.

ج) حد سود بر روی Buy Limit یا Buy Stop نباید کمتر از سطح سفارش شرطی بعلاوه این تعداد از نقاط باشد.

چ) حد سود بر روی Sell Limit یا Sell Stop نباید بیشتر از سطح سفارش شرطی منهای این تعداد از نقاط باشد.

5.11 هنگامی که سوابق مرتبط در فایل رخداد (تاریخچه) سرور پدیدار می‌شوند، باید این گونه تلقی کرد که یک دستور اجرا شده و سفارش ثبت شده است.

5.12 هر سفارش شرطی یک تیکت دارد.

5.13 چنانچه هنگام گشایش بازار، یک دستور ثبت سفارش زودتر از اولین مظنه ارجاع شود، این دستور توسط شرکت پذیرفته نخواهد شد. در چنین مواردی پیام «مظنه‌ی فسخ شده» (Off quotes) در پنجره ترمینال مشتری پدیدار خواهد شد.

5.14 اگر هنگام پردازش دستور توسط یک واسطه‌گر، مظنه فعلی به سطحی برسد که در آن بندهای 5.9 یا

5.10 نقض شوند، شرکت این حق را دارد که این دستور را نپذیرد.

رویه ویرایش و حذف یک سفارش

5.15 اگر مشتری بخواهد دستوری را برای ویرایش پارامترهای سفارش شرطی ارائه کند (سطح سفارش شرطی / یا سفارش‌ها دومرحله‌ای)، اطلاعات ذیل باید معین شوند:

الف) تیکت

ب) سطح سفارش شرطی

ج) سطح حد ضرر. «0.0000» بدان معناست که حد ضرر ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد هم‌اکنون حذف شده است)

چ) سطح حد سود. «0.0000» بدان معناست که حد سود ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد هم‌اکنون حذف شده است)

اگر هر یک از این اطلاعات غلط باشد و سفارش‌ها از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از ربات ترید خودکار ثبت/ویرایش/حذف شده باشد، دستور مزبور پذیرفته نخواهد شد و دکمه «ویرایش» (Modify...) غیرفعال باقی خواهد ماند.

5.16 اگر مشتری بخواهد دستوری را برای ویرایش حد ضرر و حد سود بر روی یک پوزیشن باز ارائه دهد، اطلاعات ذیل باید معین شوند:

الف) تیکت

ب) سطح حد ضرر. «0.0000» بدان معناست که حد ضرر ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد هم‌اکنون حذف شده است)

ج) سطح حد سود. «0.0000» بدان معناست که حد سود ثبت نشده است (یا چنانچه قبلاً ثبت شده باشد هم‌اکنون حذف شده است)

اگر هر یک از این اطلاعات غلط باشد و سفارش‌ها از طریق ترمینال مشتری بدون استفاده از یک رایزن ویژه کار ثبت/ویرایش/حذف شده باشد، دستور مزبور پذیرفته نخواهد شد و دکمه «ویرایش» (Modify...) غیرفعال باقی خواهد ماند.

5.17 هنگامی که مشتری دستوری را برای حذف یک سفارش شرطی ارائه می‌دهد، باید تیکت آن را مشخص کند.

5.18 هنگامی که سوابق مرتبط در فایل رخداد سرور پدیدار می‌شوند، باید این‌گونه تلقی کرد که دستور اجرا شده و سفارش ویرایش یا حذف شده است.

5.19 چنانچه هنگام گشایش بازار، دستور ویرایش یا حذف یک سفارش زودتر از اولین مظنه ارجاع شود، این دستور توسط شرکت پذیرفته نخواهد شد. در چنین مواردی پیام «مظنه‌ی فسخ شده» (Off quotes) در پنجره ترمینال مشتری پدیدار خواهد شد.

5.20 اگر هنگام پردازش دستور جهت ویرایش یا حذف یک سفارش، سفارش در صف اجرا مطابق با بند 5.22 این سند قرار گرفته باشد، شرکت این حق را دارد که دستور ویرایش یا حذف را نپذیرد.

5.21 هنگامی که مشتری دستوری جهت ویرایش یا حذف سطح سفارشی را ارائه می‌دهد، اگر پردازش آن دستور در زمانی پایان یابد که سفارش مذکور در صف اجرا مطابق با بند 5.22 این سند قرار گرفته باشد، شرکت این حق را دارد که ویرایش سطح سفارش یا حذف سفارش را لغو کند.

رویه‌ی اجرای دستور

5.22 تحت شرایط ذیل، سفارش در صف اجرا قرار می‌گیرد:

- الف) اگر لفظ فروش در گردش مظنه‌ها برابر یا بیشتر از سطح سفارش شود، حد سود بر روی پوزیشن خرید در صف اجرا قرار می‌گیرد.
- ب) اگر لفظ فروش در گردش مظنه‌ها برابر یا کمتر از سطح سفارش شود، حد ضرر بر روی پوزیشن خرید در صف اجرا قرار می‌گیرد.
- ج) اگر لفظ خرید در گردش مظنه‌ها برابر یا کمتر از سطح سفارش شود، حد سود بر روی پوزیشن فروش در صف اجرا قرار می‌گیرد.
- چ) اگر لفظ خرید در گردش مظنه‌ها برابر یا بیشتر از سطح سفارش شود، حد ضرر بر روی پوزیشن فروش در صف اجرا قرار می‌گیرد.
- ح) اگر لفظ خرید در گردش مظنه‌ها برابر یا کمتر از سطح سفارش شود، Buy Limit در صف اجرا قرار می‌گیرد.
- خ) اگر لفظ فروش در گردش مظنه‌ها برابر یا بیشتر از سطح سفارش شود، Sell Limit در صف اجرا قرار می‌گیرد.
- د) اگر لفظ خرید در گردش مظنه‌ها برابر یا بیشتر از سطح سفارش شود، Buy Stop در صف اجرا قرار می‌گیرد.
- ه) اگر لفظ فروش در گردش مظنه‌ها برابر یا کمتر از سطح سفارش شود، Sell Stop در صف اجرا قرار می‌گیرد.
- ی) اگر هر کدام از دستورات Buy Stop، Sell Limit، Buy Limit شامل یک حد سود یا ضرر باشند، همچنین هنگامی که لفظ خرید یا لفظ فروش در گردش مظنه‌ها از حد سود یا حد ضرر مزبور تجاوز می‌کند فاصله قیمتی وجود داشته باشد، با توجه به وضع حاکم، آنگاه سفارش باید با قیمتی نزدیک به مظنه جدید باز و بسته شود.

5.23 به محض آنکه سفارش شرطی در صف اجرا قرار می‌گیرد، سرور به صورت خودکار وارسی می‌کند که مارجین آزاد برای ایجاد این پوزیشن کافی باشد:

(الف) پوزیشن‌های تجمعی مشتری و «مارجین جدید» (New Margin) برای پوزیشن‌های تطبیقی (Matched Positions) بر اساس میزان مارجین لازم برای معاملات هج شده (Hedged Margin)، محاسبه می‌شوند.

(ب) برای دیگر پوزیشن‌ها این عامل به مارجین اولیه (Initial Margin) بستگی دارد که در قیمت میانگین موزون (برحسب حجم) تمامی پوزیشن‌ها به‌غیر از پوزیشن‌های تطبیق یافته محاسبه می‌شود.

(ج) اگر سطح سفارش شرطی در شکاف قیمتی باشد، سود/زیان‌های شناور برای تمام پوزیشن‌های باز و پوزیشن‌های جدید برحسب لفظ‌های فعلی در زمان قرارگیری سفارش در صف اجرا، محاسبه می‌شوند.

(چ) «مارجین آزاد» (Free Margin) به شرح ذیل محاسبه می‌شود:

مارجین آزاد = موجودی مالی - مارجین جدید + سود شناور - زیان شناور

(ح) اگر محاسبات فوق‌الذکر برای موقعیت جدید انجام شده باشد و:

- اگر «مارجین آزاد» (Free Margin) بیشتر یا برابر با صفر باشد، پوزیشن باز می‌شود. فرآیند ایجاد پوزیشن با ثبت سوابق مرتبط در فایل رخداد سرور همراه می‌شود و پوزیشن باز شده به‌واسطه‌ی این سفارش همان تیکت سفارش شرطی را خواهد داشت؛
- اگر «مارجین آزاد» (Free Margin) کمتر از صفر باشد، آنگاه شرکت این حق را دارد که دستور جهت ایجاد پوزیشن مزبور را نپذیرد و سفارش شرطی را حذف کند و پیام «پولی وجود ندارد» (No Money) در فایل رخداد سرور ثبت خواهد شد.

5.24 هنگامی که سوابق مرتبط در فایل رویداد سرور پدیدار می‌شوند، باید این‌گونه تلقی کرد که دستور اجرا شده است.

5.25 در مواقع اجرای سفارش شرطی، فرآیند ایجاد پوزیشن با ثبت سوابق در فایل رویداد سرور همراه می‌شود و پوزیشن باز شده به‌واسطه‌ی این سفارش تیکت یکسانی با سفارش شرطی خواهد داشت.

5.26 در سطح سفارش تنظیم شده توسط هزینه‌ی پوشش ریسک (هزینه هجینگ) اگر نقدینگی کافی برای هج کردن معامله با بازار سازان وجود داشته باشد، شرکت سفارش‌ها حد ضرر، بای استاپ و سل استاپ را در سطح سفارش اجرا می‌کند

5.27 در سطح سفارش تنظیم شده توسط هزینه‌ی هجینگ، اگر نقدینگی کافی برای هج کردن معامله با بازار سازان وجود نداشته باشد، شرکت سفارش‌ها حد ضرر، بای استاپ و سل استاپ را در قیمتی اجرا می‌کند که شرکت معامله را پوشش {ریسک} داده است. شرکت حق دارد که این قیمت را تنظیم کند تا هزینه پوشش ریسک (هزینه هجینگ) منعکس گردد. مشتری تصدیق می‌کند که هزینه‌ی اجرا ممکن است از سطح سفارش اختلاف پیدا کند.

5.28 در سطح سفارش، اگر نقدینگی کافی برای هج کردن معامله با بازار سازان (LP) وجود نداشته باشد، سفارش شرطی می‌تواند به صورت جزئی اجرا شود. در شرایط نبود نقدینگی کافی از سمت بازار ساز برای اجرای کامل یک سفارش، سفارش باید به صورت جزئی اجرا شود و مقادیر پر نشده‌ی سفارش شرطی جدید باید با پارامترهایی تعیین شده از قبل، صادر شوند. تحت شرایط بازار غیرعادی، این حق برای شرکت محفوظ است که هرگونه سفارش شرطی را رد کند.

5.29 اگر بیشتر از یک واسطه‌گر وجود داشته باشد، بسته به مقدار زمانی که واسطه‌گر برای پردازش یک درخواست یا دستور نیاز دارد، این احتمال وجود دارد که در فایل رخداد سرور، زمان اجرای ثبت شده‌ی اولین درخواست یا دستور موجود در صف بعدتر از زمان اجرای دستور یا درخواستی باشد که متعاقب آن بوده است.

5.30 لطفاً توجه داشته باشید که سفارش‌ها Take Profit, Buy Limit, Sell Limit, Buy Stop, Sell Stop, Stop Loss، سفارش‌ها بازار هستند، بنابراین اجرا مبتنی بر شرایط بازار است و نتیجتاً در قیمت فعلی بازار اجرا می‌گردند.

6 حراج

6.1 اگر موجودی خالص کاربر کمتر از سطح حراجی باشد، در وبسایت شرکت شرایط معاملاتی تصریح شده است، شرکت حق دارد تا بدون اجازه‌ی مشتری یا هرگونه اعلان قبلی موقعیت‌های باز مشتری را ببندد. سطوح حراج بر روی وبسایت شرکت و در قسمت «مقایسه حساب معاملاتی» مشخص شده است.

6.2 سطح مارجین توسط سرور نظارت می‌شود و منوط به بند 6.1، سرور دستور حراج جهت بستن یک پوزیشن را بدون اعلان قبلی ایجاد می‌کند. حراج در مظنه‌ی کنونی متعاقب اولویت‌بندی صف اجرا می‌شود. مشتری موافقت می‌کند قیمتی که در آن سفارش اجرایی می‌شود ممکن است با مظنه‌ای که در آن حراج اجرایی شده است، تفاوت داشته باشد. به محض اینکه پوزیشن بسته شود سابقه مرتبط در فایل رخداد سرور (تاریخچه سرور) با علامت «حراج» (Stop out) نمایان می‌شوند.

6.3 اگر مشتری پوزیشن‌های باز متعددی داشته باشد، اولین پوزیشن که باید در صف بسته شدن قرار گیرد، پوزیشنی است که بیشترین زیان شناور را دارد.

6.4 هنگامی که آخرین پوزیشن باز مطابق با بند 6.1 بسته شود و هیچ‌گونه فاصله قیمت یا فاصله قیمت در گشایش بازار وجود نداشته باشد، شرکت باید تضمین می‌کند که اجرای حراج برای آخرین پوزیشن، مطابق با بند 6.2 و 6.3، منجر به ارزش خالص سهام منفی در حساب معاملاتی مشتری نشود.

6.5 اگر اجرای حراج باعث ایجاد ترازوی منفی در حساب معاملاتی مشتری شود، مشتری مسئول این زیان خواهد بود و باید مقدار تمام و کمال آن را فوراً پرداخت کند. شرکت این حق را دارد که زیان وارده را از محل سرمایه‌های مشتری در دیگر حساب‌های متعلق به ایشان جبران کند.

6.6 در خصوص CFDها بر روی قراردادهای معاملاتی آتی که به تاریخ انقضای دارایی پایه نزدیک می‌شوند، تراکنش‌ها به روش «تنها بسته» (close only) اجرا می‌شود. شرکت از طریق اعلان ایمیلی در داخل پلتفرم معاملاتی و با نشان دادن اطلاعات بر روی صفحه وب شرکت به مشتری در مورد تاریخ شروع حالت «تنها بسته» (close only) خبر می‌دهد.

شرکت اجباراً این پوزیشن‌های باز را که در تاریخ انقضای قرارداد آتی، می‌بندد که با توجه به آخرین مظنه از آخرین دوره معاملاتی برای این قرارداد مابه‌التفاوت صورت می‌گیرد:

الف) پوزیشن‌های خرید با لفظ فروش

ب) پوزیشن‌های فروش با لفظ خرید

6.7 شرکت این حق را دارد که تمامی پوزیشن‌های باز مشتری را بدون اخطار ببندد، اگر این امر مطابق با فرآیند دعوی اختلاف بایسته باشد.

7. اقدامات شرکتی در خصوص CDFها بر روی موجودی‌ها/ شاخص‌ها

هنگام معامله CDFها بر روی شاخص‌های نقدی یا سهام، در نظر داشته باشید که ممکن است شرکت اقداماتی منطقی را جهت بازتاب فعالیت‌های شرکت در دارایی‌های پایه اعمال کند؛ مواردی از قبیل تجزیه سهام/ تجزیه معکوس سهام، پرداخت سود سهام، حق تقدم سهام، ادغام یا {تصاحب} مالکیت.

7.2 همچنین توجه داشته باشید که این مسئولیت منحصر به فرد مشتری است تا از یک رویداد شرکتی قریب‌الوقوع که ممکن است اوراق بهادار پایه را تحت تأثیر قرار دهد باخبر باشد. شرکت ممکن است بسته به جهت موقعیت مشتری (خرید/فروش) هزینه‌های مرتبط با اقدامات شرکتی پایه را بدون اعلان بستاند؛ البته هنگامی که این امر مستقیماً توسط تأمین‌کننده نقدینگی شرکت به ما اعمال شود.

8. ارتباطات

8.1 برای ارتباط با مشتری، شرکت ممکن است از موارد ذیل استفاده کند:

الف) پست داخلی پلتفرم معاملاتی

ب) پست الکترونیک

ج) تلفن

چ) صفحه وبسایت شرکت

شرکت از اطلاعات تماسی که توسط مشتری در هنگام افتتاح حساب معاملاتی ارائه می‌شود یا اطلاعاتی که در تطابق با بند 8.4 به‌روزرسانی می‌شوند، برای تماس با مشتری استفاده می‌کند و بدین‌وسیله مشتری موافقت خود را با پذیرش هرگونه اعلان یا پیامی و در هر زمان از طرف شرکت اعلام می‌دارد.

8.2 تمامی مکاتبات ارسالی برای مشتری (مدارک، اعلان‌ها، تأییدیه‌ها، صورت‌وضعیت‌ها و غیره) دریافت شده تلقی می‌گردند:

الف) چنانچه توسط پست الکترونیک ارسال شده باشند، در بازه یک‌ساعته پس از ارسال آن

ب) چنانچه توسط پست داخلی پلتفرم معاملاتی ارسال شده باشند، فوراً پس از ارسال آن

ج) چنانچه توسط تلفن این امر صورت گیرد، در پایان گفتگوی تلفنی

چ) چنانچه در صفحه وب اخبار شرکت درج شده باشد، در بازه یک‌ساعته پس از درج آن

8.3 برای موارد استفاده در بند 8، «ساعات تجاری» به معنای بین 9 صبح تا 5 بعدازظهر به وقت محلی شرکت در یک روز تجاری است.

8.4 مشتری باید سریعاً شرکت را از هرگونه تغییری در اطلاعات تماس خود آگاه سازد.

8.5 تراکنش‌ها از طریق پست الکترونیک باید در روز کاری بعد تأیید شوند. اگر مشتری دلیلی دال بر این دارد که تأییدیه‌ها ناسازگار هستند یا مشتری هیچ‌گونه تأییدیه‌ای دریافت نمی‌کند (درحالی‌که تراکنش انجام شده‌اند)، مشتری باید مطابق با بند 8 این سند با پشتیبانی تماس برقرار کند.

8.6 ممکن است تمامی تماس‌های تلفنی بین مشتری و شرکت ضبط شوند. تمامی دستورات و درخواست‌هایی که از طریق تلفن دریافت می‌شوند، الزام‌آور خواهند بود گویا به صورت مکتوب ابلاغ شده‌اند. تمامی سوابق ضبط شده در مالکیت انحصاری شرکت هستند و این‌گونه نیز باقی خواهند ماند و مشتری باید آن را به‌عنوان مدرک قطعی دستورات، درخواست‌ها یا مکالمات ضبط شده بپذیرد. مشتری می‌پذیرد که شرکت ممکن است نسخه‌هایی از رونوشت چنین سوابق ضبط شده‌ای را برای هرگونه دادگاه، متصدیان دولتی یا مقامات تنظیمی ارسال کند.

9. (فریز کردن) مسدودسازی حساب

9.1 اگر شرکت مدارک دریافتی را ناکافی در نظر بگیرد و مشتری نتواند مدارک را قبل از ضرب الاجل توصیه شده توسط شرکت فراهم کند، شرکت ممکن است در پی اختیار خود جهت مسدودسازی حساب و/یا حسابهای مشتری اقدام کند. در این مورد تا زمانی که مشتری اطلاعات جاافتاده را در اختیار شرکت قرار دهد، تمامی حسابهای مشتری مشمول پرداخت حق الزحمه رسیدگی به میزان 5 دلار در ماه، یا تراز حساب، هر کدام که کمتر باشد، می شود.

9.2 چنانچه بروکر آرون گروپس متوجه فعالیت های متقلبانه، نقض و یا سوءاستفاده مشتری از شرایط و ضوابط شود، شرکت محق است که تمام حسابهای مشتری را بدون هیچ هشدار و توضیح، مسدود کند و از ارائه خدمات به ایشان خودداری نماید.

10 تفسیر اصطلاحات

10.1 در این {سند} شرایط دادوستد:

«شرایط بازار غیرعادی» به معنای شرایطی متضاد شرایط بازارهای عادی خواهد بود؛ برای مثال، هنگامی که نقدینگی کمی در بازار وجود دارد، یا تحركات سریع قیمت در بازار و یا گپ های قیمتی وجود دارند.

«میله/شمع» به معنای عناصر یک نمودار خواهند بود که قیمت های گشایش و پایانی، بیشترین و کمترین قیمت ها برای یک دوره زمانی مشخص (برای مثال دقیقه، 5 دقیقه، یک روز، یک هفته) را نشان می دهند.

Stop Out: حراج

FREEZING OF ACCOUNT: مسدودسازی حساب

Margin Level: سطح مارجین

Quotation mechanisms: مظنه زنی

the Client Terminal: ترمینال کاربر

standby time: زمان جانمایی

Free Margin: مارجین آزاد

Initial Margin: مارجین اولیه

Pending Orders: دستورات شرطی

Buy Stop: سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن خرید در قیمتی بالاتر از قیمت ثبت سفارش

Sell Stop: سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن فروش در قیمتی پایین تر از قیمت ثبت سفارش

Buy Limit: سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن خرید در قیمتی پایین تر از قیمت ثبت سفارش

Sell Limit: سفارشی برای ایجاد یک پوزیشن فروش در قیمتی بالاتر از قیمت ثبت سفارش

Stop Loss: سفارشی برای بستن پوزیشن باز قبلی در قیمتی با سود کمتر {برای مشتری} نسبت به قیمت

هنگام ثبت سفارش

Take Profit: سفارشی برای بستن پوزیشن باز قبلی در قیمتی با سود بیشتر {برای مشتری} نسبت به قیمت

هنگام ثبت سفارش